

# Diplomado en Locución y Conducción de Radio

El estudiante diseñará su propio plan de programa radiofónico en el que se posicione como locutor, mediante teorías y técnicas de la comunicación radiofónica, como el periodismo, el uso de plataformas de edición de audio, técnicas de mercado, cultura general, el pensamiento crítico y la comunicación, con la finalidad de que logre un desempeño óptimo en el área de la radiodifusión y el mercado radiofónico.



## DIRIGIDO A

- Locutores de radio así como conductores de televisión, blogger y podcasters.
- Estudiantes de las licenciaturas en ciencias de la comunicación, periodismo y mercadotecnia, al igual que egresados de dichas carreras.
- Público en general interesado en la locución y conducción de programas de radio con estudios mínimos de preparatoria o bachillerato.

## METODOLOGÍA

- El diplomado se desarrolla en la modalidad virtual (en línea), a través de la Plataforma de Aprendizaje Moodle.
- Para la evaluación y aprobación del curso se considerará el desarrollo de todas las actividades realizadas en el aula en tiempo y forma.

## PLAN DE ESTUDIOS

Cultura musical	Historia mundial	Historia latinoamericana
Países y capitales del mundo	Presidentes del mundo	Personajes destacados en la historia universal
Fechas importantes	Internet: nuevas tecnologías	Técnica vocal
Géneros del periodismo radiofónico	Creatividad: desarrollo de campañas en radio	Cuidados de la voz
Inglés: cómo pronunciar el idioma	Uso de software para edición de audio	Marcas personales
Cine	Evaluación final	